

低刺激性スキンケアブランド「2 e (ドゥーエ)」から

乳幼児用スキンケア新シリーズ「2 e Baby Plus(ドゥーエ ベビー プラス)」誕生

マルホ株式会社(本社:大阪市北区、社長:高木幸一、以下マルホ)は、乾燥肌・敏感肌のための低刺激性スキンケア化粧品「2 e (ドゥーエ)」シリーズに加え、デリケートな乳幼児の肌に安心して使い続けられる新シリーズ「2 e Baby Plus(ドゥーエ ベビー プラス)※1」(泡シャンプー、泡ソープ、ソープ、ミルクローション、UVプロテクトミルク 計5製品)を追加し、2011年10月12日から発売します。

「2 e Baby Plus」は「2 e」同様、病医院・調剤薬局を中心に販売展開します。

2 e (ドゥーエ)

2 e は「敏感肌にも安心して毎日使い続けられる化粧品」を目指し、安全性を重視、機能性に特化した低刺激性スキンケア製品ブランドとして、2000年10月に販売をスタートしました。

11製品でのべ1000人以上の乾燥肌、敏感肌の方を対象とした使用テストを実施し、高い安全性を確認しています。また、肌が敏感な方も医師・薬剤師による適切なスキンケアに関するアドバイスを受けて使用していただけるよう、主に病医院・調剤薬局を通じて販売しています。

2 e Baby Plus(ドゥーエ ベビー プラス) 発売の背景

乳幼児の肌は非常に敏感なため、肌トラブルが生じやすく、乳幼児にもスキンケアをしたいと考える方が増えています。保護者の方がスキンケア製品を選ぶときには、「私の子供の肌に合うだろうか?」と悩むことが多いようです。

そこで、製造販売元の株式会社資生堂と私たちマルホは「保護者が安心してお使いいただけること」と「使いやすさ」の2つを重視し、乳幼児に安全に使用していただける製品を開発しました。

低刺激処方での製剤設計することに加え、肌トラブルのある乳幼児(40名)を対象とした皮膚科専門医による使用テスト(4週間~6週間)を実施し、高い安全性を確認しています(※2)。また、あわただしい日常においても、簡単かつ適切なスキンケアをしていただけるよう、ミルクローションはお子さまの全身にのばしやすく設計し、シャンプー、ボディーソープは押すだけで泡が出てくるポンプタイプ容器を採用しました。

新たなシリーズとして誕生した「2 e Baby Plus(ドゥーエ ベビー プラス)」には、スキンケアという親子のコミュニケーションを通じて、忙しいと感じる育児をポジティブに考えていただきたいという願いもこめました。

お子さまの肌のそばに、いつもドゥーエ ベビー プラス。

乳幼児の健やかな成長を願う人たちと共に見守り続けます。



(※1) 製造販売元:株式会社資生堂(本社:東京都中央区、代表取締役社長:末川久幸)

(※2) 第35回日本小児皮膚科学会学術大会(平成23年7月23・24日、横浜)にて学術発表済み

<ラインナップ紹介>

2 e Baby Plus 泡シャンプー

クリーミーな泡で髪・頭皮を簡単に洗えるシャンプー

300mL／1365 円(税込)



2 e Baby Plus 泡ソープ

うるおいを残しやさしく洗える全身用洗剤

300mL／1365 円(税込)



2 e Baby Plus ソープ

泡立ちが早く汚れをすっきり落とす透明石けん

100g／1050 円(税込)



2 e Baby Plus ミルキーローション

みずみずしく軽いのびで肌をしっとりうるおす乳液

150mL／1365 円(税込)



2 e Baby Plus UVプロテクトミルク

紫外線や乾燥から肌を守り、白くならない日やけ止め

30mL／1365 円(税込)

