

News Release

2023年9月29日
マルホ株式会社

各位

患者さんを対象とした酒さ治療の総合情報サイト 「酒さナビ」公開のお知らせ

マルホ株式会社(本社:大阪府大阪市北区、代表取締役社長:杉田 淳、以下、マルホ)は、患者さんを対象とした酒さ治療の総合情報サイト「酒さナビ」を、本日、公開しました。
(<https://www.maruho.co.jp/kanja/shusa/>)



本サイト「酒さナビ」は、皮膚科専門医の監修の下、酒さに関する医学的な情報をわかりやすく掲載しています。酒さに悩む患者さんの「疾患に対する不安を払拭し、医学的理解を深め、治療に専念する手助けとなる」ことを目的に開設しました。

「セルフチェック」のページでは、患者さんご自身で酒さの症状を確認でき、近くの医療機関で診察を受ける際、ご自身の症状をよりの確に医師に伝えることができます。

「患者さんの体験談」のページでは、「酒さは、皮膚科であきらめずにじっくりと治療に取り組むことが症状の改善につながる」アニメーション動画を視聴することができます。酒さに悩みながらも治療に取り組む患者さんの声を基に制作しました。

皮膚科学領域に特化する製薬企業であるマルホは、本サイト「酒さナビ」を通じて、一人でも多くの方々に酒さに対する理解を深めていただき、酒さで悩む患者さんに貢献できるよう取り組んでまいります。

公開日	2023年9月29日
URL 二次元コード	https://www.maruho.co.jp/kanja/shusa/ 
主なコンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> ・酒さの症状、種類、悪化因子、類似の疾患 ・酒さの治療法、悪化因子の対処法、スキンケア ・セルフチェック（酒さの症状や悪化因子の確認） ・Q&A（よくある質問） ・患者さんの体験談（アニメーション動画） ・病院検索（外部サイト）

以上

酒さとは

酒さは、主に頬（ほお）や鼻、額などの顔面が赤くなる慢性炎症性の皮膚疾患です。赤ら顔とともに、ニキビのような丘疹（小さなぶつぶつ）や膿疱（膿が溜まったもの）を生じたり、ほてりやヒリヒリ感などを伴ったりすることから、患者さんのQOLを著しく低下させています※。

※: Huynh TT, Burden of Disease: The Psychosocial Impact of Rosacea on a Patient's Quality of Life. Am Health Drug Benefits 2013; 6(6): 348-54.



（出典：「酒さナビ」サイト、
丘疹膿疱型酒さの症状例）

マルホ株式会社について

マルホ株式会社は大阪市北区に本社を置く、医療用医薬品等の研究・開発・製造・販売を行う製薬企業です。創業は1915年、従業員数は1,547人（2022年9月末）です。2022年9月期の売上高は856億77百万円でした。“Excellence in Dermatology”を長期ビジョンとして掲げ、皮膚科学領域での卓越した貢献を目指しています。マルホ株式会社についての詳細は<https://www.maruho.co.jp/>をご覧ください。

本件に関する問い合わせ先

マルホ株式会社 経営企画部 広報グループ

TEL: 06-6371-8831

<https://www.maruho.co.jp/contact/#media>