会社概要（2025年9月現在）

社名	マルホ株式会社
創業	1915年7月
設立	1949年10月
資本金	3億8,253万円
決算期	9月
売上高	789億24百万円（単体：2025年9月期）
従業員数	1,632名（単体）

ウェブサイトのご案内

幅広いステークホルダーの皆さまを対象に、マルホの事業活動を中心としたさまざまな取り組みを掲載しています。

もっと深くマルホについて知りたい方

コーポレートサイト
https://www.maruho.co.jp/

マルホで働いてみたい方

採用情報
https://www.maruho.co.jp/recruit/

医療関係者のみなさま

医療関係者向けサイト
https://www.maruho.co.jp/medical/

マルホの描く未来や戦略について知りたい方

マルホレポート(統合報告書)
https://www.maruho.co.jp/about/corporate/report/

疾患や症状について知りたい方

患者さん・
一般の皆さま向けサイト
https://www.maruho.co.jp/kanja/

マルホ株式会社

〒531-0071
大阪府大阪市北区中津1丁目5-22
TEL：(06)6371-8876（代表）
URL：https://www.maruho.co.jp/

2026年1月発行

maruho

Corporate Profile

会社案内

皮膚科学領域のスペシャリティファーマとして
さらなる成長と社会への貢献を実現

Well-beingの実現に向けて
かけがえのない日常を見つめ続けます。

マルホは、皮膚科学領域のスペシャリティファーマとして、誰もが笑顔で暮らすことができる社会の実現を目指しています。さらに、国内外の企業との連携・協業も積極的に行うことで、多様な事業を展開しています。

そのような中で、より一層「質の高い貢献」を行っていくことを宣言するため、2022年10月に「経営理念」を刷新いたしました。私たちが目指すのは、症状が改善した先にある何気ない日常を過ごすことのできる喜びに満ちた患者さんの「笑顔」を増やすこと。その笑顔を思い描きながら、技術的・医学的なイノベーションの創出に邁進し、社会の期待に応えることができる新たな価値を提供していきます。

At a Glance
数字で見るマルホ

国内拠点数
60 拠点以上

全国に拠点を持ち充実した体制を整備。全国の医療関係者に適切な医療情報をお届けできる他、多くの患者さんのニーズに応えていくことができます。

皮膚疾患医療用外用剤（塗り薬）国内シェア
国内1位

外用剤（塗り薬）という独自のノウハウを有し、アトピー性皮膚炎やニキビ（ざ瘡）、乾癬、多汗症、感染症など、幅広い皮膚疾患領域で患者さんに貢献しています。

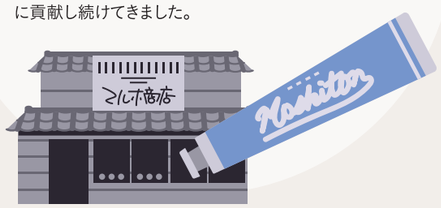
Copyright © 2026 IQVIA, IQVIA JPM
2024年4月～2025年3月（薬価ベース）をもとに自社分析
無断転載禁止
外用剤：軟膏、液、クリーム、ローション、ゲル、スプレー、外用泡剤

事業提携
20 社以上

海外の製薬企業との連携や研究機関等とのライセンス活動を推進。事業提携で新たな可能性を広げています。

創業から
110 年以上

創業者 木場栄熊の「薬で社会に貢献したい」という想いから始まりました。今日まで110年以上、医薬品を通じて人々の生活に寄り添い、生活の質の向上に貢献し続けてきました。



自己資本比率（単体）
91%
（2025年9月現在）

R&I格付け
A-
（格付付与日：2025年10月27日）

経営の健全性を維持し、持続的に成長・発展する企業を目指し、強固な経営基盤を構築しています。

皮膚科医師のMR総合評価
国内1位*

マルホは、質の高い製品の提供にとどまらず、医薬情報担当者（MR）を通じて医療に貢献し続け、国内の皮膚科医師から高い評価と信頼を獲得しています。

*総合評価でNo.1と感じるMR（会社）（択一回答）、評価が高いと感じるMR（会社）（10社まで回答）にマルホを選んだ皮膚科医師の割合
株式会社インテージヘルスケアによる、皮膚科医師へのアンケート調査（Repi 2025年8月調査）をもとに作成
回答医師数：皮膚科医師515名（2025年8月調査）

Mission

あなたといういのちに、もっと笑顔を。

マルホはあなたに笑顔をもたらせるものは何か？を問い続けます。
ひとに寄り添い、かけがえのない日常を真摯に見つめることで
見過ごされている真実を見出し、
あなたといういのちに笑顔をもたらします。

Values

- 誠実であれ
- シグナルを感じ取れ
- ワクワクで世界を変えよう
- 超えていこう
- 共に意志を響かせよう

5つのバリューは、ミッションを実現するために私たち一人ひとりが大切にすべき価値であり、行動基準です。

事業紹介

マルホは、患者さんの様々なニーズに対応するべく、医療用医薬品事業以外に、診断薬、医療機器、一般用医薬品、化粧品へと事業を広げ、予防・診断・治療・アフターケアまで、皮膚の悩みに寄り添い貢献の場を広げています。

医療用医薬品事業
幅広い皮膚疾患領域に対応した様々な製品を開発しています。また、既存製品の効能追加や剤形追加によって治療の選択肢の拡大を図っています。

診断薬事業
症状の早期発見にも貢献し、治療に不可欠な「診断」も含めた総合的な情報提供によるケアサイクルを推進しています。

医療機器事業
近年、マルホの医薬品における知見と、マルホ発條工業株式会社の精密金属加工技術を融合することで、新たな製品やプロジェクトを展開しています。

セルフケア事業
毎日多くの人が使用するセルフケアの分野でも貢献していきたいという想いから、一般用医薬品、化粧品を展開。より多くの人の皮膚の悩みに貢献しています。